

# 2023-2029年中国超声刀市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国超声刀市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超声刀全称为“超声切割止血刀”，是临床外科的新型手术设备，超声刀可用于除骨组织和输卵管之外的所有的人体组织的切割，已较广泛应用于各种外科手术。

1992年，世界首台应用于临床的超声刀HARMONIC SCALPEL由美国强生公司生产。1997年，HARMONIC SCALPEL进入中国市场。目前国内共有四家进口品牌获批，分别是强生旗下的爱惜康（国内商品名“豪韵”）、Soering Gmb、以及注册证快过期的奥林巴斯和Covidien llc。

目前超声刀仅有极少数厂商可以生产，其中强生占据了绝对优势，在主要市场占比均在90%以上（日本除外，可能对奥林巴斯有支持政策，但强生仍然占据83%份额）。强生之所以如此强势，主要是因为质量；部分是由于产品线系统：强生有内镜、缝合线等配套器械和耗材。

国内有数家厂商有申报记录，包括南昌元合泽众与武汉半边天。该领域的竞争壁垒是刀头耗材的材料及工艺难关，刀头的主要材料是钛合金，其加工工艺直接影响到超声刀设备的输出频率，进而影响临床切割效果。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国超声刀市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 超声刀行业界定

第一节 超声刀行业定义

第二节 超声刀行业基本特点

第三节 超声刀产业链分析

## 第二章 中国超声刀行业发展环境分析

### 第一节 超声刀行业经济环境分析

### 第二节 超声刀行业政策环境分析

#### 一、超声刀行业相关政策

#### 二、超声刀行业相关标准

## 第三章 2022-2023年国外超声刀行业发展概况

### 第一节 国外超声刀行业发展历程

### 第二节 国外超声刀行业发展现状

## 第四章 中国超声刀行业现状分析

### 第一节 超声刀行业发展特点

### 第二节 中国超声刀行业发展现状

## 第五章 2019-2022年中国超声刀行业市场供需状况分析

### 第一节 中国超声刀市场供给状况

#### 一、中国超声刀产量分析

#### 二、中国超声刀产量预测

### 第二节 中国超声刀市场需求状况

## 一、中国超声刀需求分析

## 二、中国超声刀需求预测

### 第三节 超声刀行业市场供需平衡状况分析

## 第六章 2019-2022年中国超声刀行业进、出口情况

### 第一节 超声刀进口分析

### 第二节 超声刀出口分析

## 第七章 2019-2022年中国超声刀行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国超声刀行业产品价格调研

### 第一节 近几年国内产品价格回顾

### 第二节 影响中国超声刀价格的因素

### 第三节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测

## 第九章 2019-2022年超声刀行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2022年超声刀行业偿债能力分析

### 第二节 2019-2022年中国超声刀行业盈利能力分析

### 第三节 2019-2022年中国超声刀行业发展能力

### 第四节 2019-2022年中国超声刀规模企业统计

## 第十章 超声刀行业竞争格局分析

### 第一节 中国超声刀行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国超声刀行业竞争力分析

#### 一、本土品牌竞争力分析

#### 二、未来竞争趋势分析

### 第三节 中国超声刀市场集中度分析

一、国内超声刀企业分布

二、国内超声刀企业市场集中度

三、国内超声刀消费区域分布

第十一章 超声刀行业重点企业调研分析

第一节 天津瑞奇外科器械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、超声刀企业发展战略

第二节 厚凯（天津）医疗科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、超声刀企业发展战略

第三节 重庆迈科唯医疗科技有限公司

一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况

## 四、超声刀企业发展战略

### 第四节 北京速迈医疗科技有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、超声刀产销情况分析

#### 四、超声刀企业发展战略

### 第十二章 2023-2029年超声刀发展策略分析

#### 第一节 超声刀行业发展策略分析超声刀

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 超声刀行业投资策略及建议

## 第十三章 2023-2029年超声刀行业发展机会与风险对策

### 第一节 2023-2029年中国超声刀行业投资环境分析

#### 第二节 超声刀行业风险预警分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、营运资金风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 超声刀行业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 超声刀项目投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347817.html>